



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI

DECIZIE

Nr. ASS - 29
din 15.09.2014

mun. Chișinău

Plenul Consiliului Concurenței, acționând în temeiul art. 41 alin. (1) lit. k) al Legii Concurenței nr.183 din 11.07.2012, în temeiul art.10 al Legii nr.139 din 15.06.2012 cu privire la ajutorul de stat, Hotărârii Parlamentului nr.179 din 12.07.2013 privind numirea în funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței, precum și Hotărârii Parlamentului nr. 220 din 27.09.2013 privind numirea în funcție a unui membru al Plenului Consiliului Concurenței,

analizând nota informativă privind notificarea depusă de Ministerul Economiei și materialele anexate,

A CONSTATAT:

Prin scrisoarea nr.05/3-3571 din 17.06.2014 Ministerul Economiei, în temeiul art.8 din Legea nr.139 din 15.06.2012 cu privire la ajutorul de stat, a remis spre notificare proiectul Hotărârii de Guvern „Privind scutirea unor agenți economici de la plata dividendelor sau defalcarea în bugetul de stat a unei părți din profitul net obținut în anul 2013”, notificând măsura de sprijin acordată următoarelor întreprinderi:

- S.A. Centrul Internațional de Expoziții „Moldexpo”;
- S.A. Combinatul de Panificație din Chișinău „Franzeluța”;
- S.A. „Floare-Carpet”;
- S.A. Combinatul de Vinuri „Cricova”;
- S.A. „Barza Albă”;
- S.A. „Tracom”.

Prin scrisoarea nr.ASS-02/63-940 din 30.06.2014 Consiliul Concurenței a solicitat Ministerului Economiei completarea formularului general de notificare potrivit prevederilor Regulamentului privind forma de notificare, procedura de

examinare și adoptare a deciziilor cu privire la ajutorul de stat aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 1 din 30.08.2013.

Prin scrisoarea nr.05/3-4284 din 22.07.2014 Ministerul Economiei a remis formularul de notificare complet, notificarea fiind efectivă din data de 23.07.2014 (intrare la Consiliul Concurenței cu nr. 1279 din 23.07.2014).

Baza legală pentru acordarea măsurii de sprijin

- Legea nr.1134 din 11.04.1997 privind societățile pe acțiuni;
- Hotărârea Guvernului nr.110 din 23.02.2011 „Cu privire la unele aspecte ce țin de repartizarea profitului net anual al societăților pe acțiuni cu cotă de participare a statului și al întreprinderilor de stat”.

În scopul stabilirii dacă o măsură de sprijin intră sub incidența Legii nr.139 din 15.06.2012 cu privire la ajutorul de stat aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ patru condiții.

Astfel, în cazul scutirii de la plata dividendelor a respectivelor societăți pe acțiuni măsura de sprijin este acordată din resurse de stat având un caracter selectiv.

Cît privește condiția privind obținerea de către beneficiar a unui avantaj economic care nu ar fi fost obținut în condiții normale de piață, îndeplinirea acesteia trebuie examinată detaliat dat fiind posibilitatea adoptării de către furnizor a unei decizii asemănătoare unui investitor privat prudent în condiții similare, fapt care exclude existența unei măsuri de ajutor de stat.

Conform art. 47 alin. (3) din Legea nr. 1134 din 02.04.1997 privind societățile pe acțiuni, profitul net poate fi utilizat pentru:

- a) acoperirea pierderilor din anii precedenți;
- b) formarea capitalului de rezervă;
- c) plata recompenselor către membrii consiliului societății și ai comisiei de cenzori;
- d) investirea în vederea dezvoltării producției;
- e) plata dividendelor;
- f) alte scopuri, în corespundere cu legislația și cu statutul societății.

Un operator economic privat, gestionînd o întreprindere, este determinat de a adopta decizii optime în vederea obținerii rezultatelor cu cel mai înalt randament, realizate pe termen scurt sau lung. Decizia unui investitor de a opta pentru o modalitate sau alta, de utilizare a profitului net, trebuie să fie justificată de raționamente care urmăresc obținerea celui mai mare beneficiu.

În continuare este prezentată analiza fiecărei societăți pe acțiuni în vederea stabilirii dacă intenția scutirii de la plata dividendelor este justificată și dacă furnizorul măsurii de sprijin a adoptat o decizie asemenea unui investitor privat prudent în condiții similare de piață.

S.A. Centrul Internațional de Expoziții „Moldexpo”

S.A. Centrul Internațional de Expoziții „Moldexpo” (în continuare S.A. „Moldexpo”) este înregistrată la data de 29.07.1996, avînd codul fiscal 1003600091219. Statul deține (...) % din capitalul statutar. Activitatea principală o constituie organizarea și desfășurarea expozițiilor și darea în chirie a spațiilor și utilajului expozițional. Capitalul social este de (...) lei, iar potențialul uman - de 59 angajați. Adresa juridică a societății - mun. Chișinău, str. Ghiocilor nr.1.

Potrivit informației prezentate în Formularul de notificare S.A. „Moldexpo” ar urma să fie scutită de plata dividendelor în valoare de (...) lei.

S.A. „Moldexpo” solicită scutirea de la plata dividendelor reieșind din necesitatea de a investi mijloace financiare în infrastructura expozițională și anume în reparația capitală a drumurilor, podurilor și intrării centrale.

Din analiza informației disponibile s-a constatat că deteriorarea drumurilor de pe teritoriul Centrului expozițional și a două poduri peste râulețul Durlești, s-a datorat majorării numărului de expozanți, de evenimente și de diverse proiecte (construcția unor clădiri, localizarea sediilor unor companii TV pe teritoriul complexului).

Conform Planului de dezvoltare, S.A. „Moldexpo” urmează să investească, în anul 2014 – (...) lei în reparația curentă a drumurilor de pe teritoriu, iar în anul 2015 – (...) lei pentru elaborarea proiectului și reconstruirea intrării centrale pe teritoriu, fapt care implicit va conduce la menținerea tendinței de creștere a principalilor indicatori pentru perioada 2014-2016, potrivit următorului tabel.

Tabel 1

Indicatorii financiari ai S.A. „Moldexpo”

Indicator	Realizat		Proгноzat		
	2012	2013	2014	2015	2016
Vînzări nete, mii lei	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
Costul vînzărilor, mii lei	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
Profit brut, mii lei	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
Rezultatul din activitatea operațională, profit, mii lei	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
Rezultatul din activitatea economico-financiară, profit, mii lei	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
Profit net, mii lei	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)

Sursa: Raportul financiar pentru anul 2013 și Planul de afaceri al S.A. „Moldexpo” pentru anii 2014-2016.

Potrivit datelor din tabelul 1 observăm că se prognozează creșterea, în perioada anilor 2014-2016, a unora dintre cei mai importanți indicatori, a profitului din activitatea operațională de la (...) lei la (...) lei, a profitului din activitatea economico-financiară de la (...) lei la (...) lei precum și a profitului net de la (...) lei la (...) lei.

Menționăm totodată că S.A. „Moldexpo” are un nivel (...) de îndatorare luând în vedere datoriile pe termen lung, conform următorului tabel.

Tabel 2

Rata de îndatorare a S.A. „Moldexpo”

Indicator	2012	2013
Capital propriu, mii lei	(...)	(...)
Datorii pe termen lung, mii lei	(...)	(...)
Rata de îndatorare pe termen lung față de capitalul permanent	(...)%	(...)%

Sursa: Întocmit în baza Raportului financiar al S.A. „Moldexpo”.

În practică se consideră un nivel acceptabil al acestei rate de circa (...-...) %. Luând în vedere că nivelul ratei respective a S.A. „Moldexpo”, atât în anul 2012 – (...) % cât și în 2013 – (...) %, a depășit pragul optim, se recomandă stoparea atragerii suplimentare a mijloacelor împrumutate pe termen lung. Finanțarea suplimentară a activității întreprinderii poate fi efectuată pe seama surselor proprii (mărirea capitalului social).

Potrivit informației prezentate în Planul de afaceri, investițiile urmează să transforme centrul într-o zonă de afaceri, de cultură și agrement, asigurând realizarea următoarelor obiective:

1. Promovarea produselor noi pe piața internă și cea externă;
2. Formarea, susținerea și consolidarea imaginii pozitive a companiilor;
3. Contribuția la dezvoltarea pieței și la apariția produselor și serviciilor noi în domeniu;
4. Atragerea investițiilor străine și dezvoltarea relațiilor de parteneriat.

Furnizorul măsurii de sprijin a decis scutirea de la plata dividendelor a S.A. „Moldexpo”, astfel încât mijloacele financiare respective să fie investite în dezvoltarea producției cu scopul obținerii unui beneficiu pe termen lung (art. 47 alin. (3) lit. d) din Legea nr. 1134 din 02.04.1997 privind societățile pe acțiuni).

Investițiile, în reparația curentă a drumurilor și în elaborarea proiectului și reconstruirea intrării centrale, vor contribui la menținerea și dezvoltarea activității S.A. „Moldexpo”. Aceasta va determina creșterea veniturilor din serviciile prestate și a profitului net obținut. Astfel, decizia furnizorului privind scutirea de la plata

dividendelor în valoare de (...) lei, din profitul net realizat în anul 2013 de către S.A. „Moldexpo”, este una justificată și similară unei decizii a unui investitor privat prudent în condiții similare de piață.

S.A. Combinatul de Panificație din Chișinău „Franzeluța”

S.A. Combinatul de Panificație din Chișinău „Franzeluța” (în continuare S.A. „Franzeluța”), înregistrată la 15.08.1995, este o întreprindere de panificație în care statul deține pachetul majoritar de (...) % din acțiuni. Potrivit raportului financiar pentru anul 2013 capitalul statutar constituie (...) lei. Codul fiscal este 1002600004030. Potențialul uman la data de 31.12.2013 a constituit 2201 de angajați. Sediul întreprinderii se află în mun. Chișinău, str. Sarmizegetusa, nr. 30, MD-2032.

Potrivit informației prezentate în Formularul de notificare S.A. „Franzeluța” ar urma să fie scutită de plata dividendelor în valoare de (...) lei.

S.A. „Franzeluța” motivează necesitatea scutirii de la plata dividendelor pentru anul 2013 reieșind din obligațiunea rambursării unui credit de (...) , contractat de la B.C. „(...)” S.A. pentru perioada (...), avînd perioada de grație de 12 luni. Creditul a fost contractat în vederea realizării Strategiei de dezvoltare a S.A. „Franzeluța” pentru perioada 2013-2017 care prevede modernizarea platformei tehnice a întreprinderii, prin achiziționarea de linii noi mecanizate.

Potrivit afirmațiilor S.A. „Franzeluța”, în conformitate cu prevederile contractului nr. (...) din 23.09.2013 încheiat cu banca comercială, pentru anul 2013 a fost achitată dobînda în valoare de (...) lei, iar începînd cu luna septembrie 2014 urmînd a fi rambursat creditul conform graficului respectiv.

Conform Strategiei de dezvoltare, S.A. „Franzeluța” a optat pentru opțiunea optimală de dezvoltare - *restructurarea radicală*, fapt ce presupune obținerea celui mai mare nivel al Valorii Actualizate Nete (VAN) de (...) lei, cu o Rată Internă de Rentabilitate (RIR) optimală de (...) %, într-un termen de recuperare relativ scurt de (...) ani.

Potrivit Strategiei de dezvoltare, restructurarea progresivă, unica opțiune care implică recuperarea investiției, este dezavantajată la toți cei 3 indicatori, VAN – (...) lei, RIR – (...) %, termen de recuperare – (...) ani.

În vederea implementării prevederilor Strategiei de dezvoltare, întreprinderea își propune creșterea productivității și calității prin introducerea de linii noi mecanizate.

Astfel, în conformitate cu Strategia de dezvoltare, în perioada anilor 2013-2017, se prevede instalarea la fabricile nr.2 și nr.3 a 5 linii mecanizate noi cu cuptoare pe gaze naturale, dintre care 4 linii pentru fabricarea pâinii de grîu și o linie pentru fabricarea pâinii de secară. Toate liniile vor fi dotate cu generatoare de abur, cu

capacități de termocaptare, preparatoare continue de aluat, răcitoare cu aer condiționat și utilaj automatizat de feliere și ambalare.

Conform planului de investiții pentru perioada 2013-2017, S.A. „Franzeluța” a prevăzut necesitatea efectuării unor investiții pentru procurarea liniilor mecanizate noi, potrivit tabelului de mai jos:

Tabel 3

Planificarea investițiilor a S.A. „Franzeluța” pentru perioada 2013-2017

Indicatori	Perioada				
	2013	2014	2015	2016	2017
Investiții în procesul de producție, mil. lei	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
TOTAL, mil. lei	(...)				
Ponderea investițiilor în producție, în totalul investițiilor	(…)%				

Sursa: Strategia de Dezvoltare a S.A. Franzeluța în perioada 2013-2017.

S.A. „Franzeluța” își propune efectuarea unor investiții cumulative în îmbunătățirea procesului de producție de (...) lei pe parcursul perioadei anilor 2013-2017, ceea ce constituie aproximativ (...) din totalul investițiilor, sau majoritatea investițiilor preconizate pentru îmbunătățirea procesului de producție.

Ca urmare a efectuării investițiilor în procesul de producție conform strategiei de dezvoltare a S.A. „Franzeluța”, se preconizează creșterea, în perioada 2014-2017, atât a veniturilor (cu (...) lei, de la (...) lei la (...) lei) cât și a profitului net (cu (...) lei, de la circa (...) lei la circa (...) lei) potrivit următorului tabel.

Tabel 4

Indicatori financiari ai S.A. „Franzeluța”

Rezultate financiare	2012	2013		2014	2015	2016	2017
	Realizat	Proгноzat	Realizat	Proгноzat			
Venit, mil. lei	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
Profit net, mil. lei	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)

Sursa: Întocmit în baza Raportului financiar pe anul 2013 și în baza Strategiei de Dezvoltare a S.A. Franzeluța în perioada 2013-2017.

Rezultatele înregistrate pentru anul 2013 au depășit prognozele, profitul net majorându-se cu mai mult de (...) lei (de la (...) lei la (...) lei) aceeași tendință înregistrând și veniturile (creștere de aproximativ (...) lei, de la circa (...) lei la (...) lei).

Astfel, se deduce că furnizorul măsurii de sprijin a decis scutirea S.A. „Franzeluța” de la plata dividendelor astfel încât resursele respective să fie direcționate în scopul investirii în dezvoltarea producției prin achiziționarea liniilor

mecanizate (art. 47 alin. (3) lit. d) din Legea nr. 1134 din 02.04.1997 privind societățile pe acțiuni).

Investițiile în liniile mecanizate noi vor contribui la îmbunătățirea procesului de producție. Totodată acestea vor contribui atât la creșterea veniturilor cât și a profitului net, fapt ce denotă luarea de către furnizor a deciziei, privind scutirea de la plata dividendelor în valoare de (...) lei, pentru profitul net realizat de S.A. „Franzețuța” în anul 2013, ca fiind una justificată și asemănătoare unei decizii luate de un investitor privat prudent în condiții similare de piață.

S.A. „Floare-Carpet”

S.A. „Floare-Carpet”, înregistrată la 27.05.1993, este întreprinderea a cărei activitate principală este fabricarea de covoare și preșuri. Sediul întreprinderii este în mun. Chișinău, str. Grădina Botanică, 15. Codul fiscal – 1003600088549. Capitalul statutar al societății constituie (...) lei. Pachetul de acțiuni este deținut de:

1. (...) – (...) %;
2. (...) – (...) %;
3. (...) – (...) %;
4. (...) – (...) %.

Un volum considerabil al bunurilor produse sunt exportate spre spațiul CSI – (...) %, (...) % din producție este comercializată în Republica Moldova, în timp ce – (...) % este destinată altor țări.

Potrivit informației prezentate în Formularul de notificare S.A. „Floare-Carpet” ar urma să fie scutită de plata dividendelor în valoare de (...) lei.

S.A. „Floare-Carpet”, în scopul reducerii cheltuielilor de producere, îndeplinirii calitative și operative a comenzilor cumpărătorilor, intenționează să achiziționeze, să instaleze și să pună în funcțiune un război de țesut, produs de firma “Van de Wiele”, Belgia la prețul de 750 mii euro.

Conform Planului de afaceri pentru perioada 2014-2016, S.A. „Floare-Carpet” își propune realizarea indicatorilor de performanță conform următorului tabel.

Tabel 5

Indicatori financiari ai S.A. „Floare-Carpet”

Indicatorii	Unitatea de măsură	2014	2015	2016
Vinzări nete	mii lei	(...)	(...)	(...)
	mii m ²	(...)	(...)	(...)
Valoarea totală a producției fabricate	mii lei	(...)	(...)	(...)
Volumul producției fabricate	mii m ²	(...)	(...)	(...)
Profit net pînă la impozitare	mii lei	(...)	(...)	(...)

Sursa: Planul de afaceri al S.A. „Floare-Carpet”.

Se poate de constatat faptul că S.A. „Floare-Carpet” previzionează o creștere a celor mai importanți indicatori economico-financiari, în mod special al indicatorului privind profitul net pînă la impozitare, care urmează să înregistreze o tendință crescătoare de la (...) lei în anul 2014, la (...) lei în anul 2016.

În vederea îndeplinirii indicatorilor menționați anterior întreprinderea își planifică activitatea pe obiective prioritare, unul din obiective constituind reducerea cheltuielilor de producere, îndeplinirea calitativă și operativă a comenzilor cumpărătorilor.

În scopul realizării obiectivului respectiv, S.A. „Floare-Carpet” urmează să achiziționeze, să monteze și să dea în exploatare tehnică nouă, și anume războiul de țesut produs de firma “Van De Wiele”, Belgia, la prețul de 750 mii euro. Potrivit planului de afaceri achiziționarea utilajului dat urmează să minimizeze cheltuielile de producere, îndeplinirea calitativă și operativă a comenzilor cumpărătorilor.

Pe lîngă procurarea utilajului nominalizat, S.A. „Floare-Carpet” urmărește realizarea și altor obiective, după cum urmează:

1. Implementarea firelor noi de urzeală de bumbac nr. 20/3 și nr. 24/3, pentru întărirea carcasului articolelor de covoare și micșorarea consumului de materie primă la războiul de țesut CRX 83-400.
2. Implementarea softurilor noi de proiectare a desenelor, pentru micșorarea semnificativă a timpului de trecere de la forme dreptunghiulare la forme rotunde și ovale a covoarelor.
3. Elaborarea a trei colecții noi de desene în stil clasic, modern și persian, minim în trei colorite fiecare, a covoarelor și articolelor de covoare jacquard dublu pluș pentru menținerea și lărgirea pieței de desfacere.
4. Reconfirmarea dreptului de utilizare a semnelor internaționale „Woolmark” și „Woolmark Blend” de către Asociația Internațională a Lînii din Australia, prin menținerea indicilor de calitate a articolelor de covoare.

5. Îmbunătățirea continuă a Sistemului de Management al Calității, prin menținerea și extinderea zonei de implementare a cerințelor ISO 9001:2008.

Astfel, furnizorul măsurii de sprijin a decis scutirea S.A. „Floare-Carpet” de la plata dividendelor pentru ca resursele respective să fie direcționate în scopul investiției în dezvoltarea producției prin achiziționarea utilajului de țesut (art. 47 alin. (3) lit. d) din Legea nr. 1134 din 02.04.1997 privind societățile pe acțiuni).

Luând în considerație că S.A. „Floare-Carpet” a stabilit, pentru perioada 2014-2016, un șir de obiective care urmează să asigure creșterea volumului de producție, perfecționarea procesului tehnologic și implementarea tehnologiilor noi de fabricare, fapt care ulterior va determina creșterea profitului net, se poate considera decizia furnizorului, de a scuti S.A. „Floare-Carpet” de la plata dividendelor în valoare de (...) lei, din profitul net realizat în anul 2013, ca fiind una justificată, asemenea unei decizii adoptate de un investitor privat prudent în condiții similare de piață.

S.A. Combinatul de Vinuri „Cricova”

S.A. Combinatul de Vinuri „Cricova” (în continuare S.A. „Cricova”) înregistrat la data de 06.10.1999, este situată în or. Cricova, str. P. Ungureanu 1. Activitatea de bază a Combinatului constă în producerea, păstrarea și comercializarea producției vinicole. Capitalul statutar constituie (...) lei, statul deținând (...) % din acțiuni. S.A. „Cricova” este înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la data de 06.10.1999 având codul fiscal 1003600086062.

Principalii concurenți ai S.A. „Cricova” pe piața internă sunt întreprinderile:

S.R.L. „Bostavan”, S.R.L. „Purcari”, F.P.C. „Aspect Invest” S.R.L., S.A. „Acorex Wine Holding”, S.A. „Dionysos-Mereni” și S.A. „Mileștii Mici”.

Potrivit informației prezentate în Formularul de notificare S.A. „Cricova” ar urma să fie scutită de plata dividendelor în valoare de (...) lei.

S.A. „Cricova” motivează necesitatea scutirii de la plata dividendelor enumerând următoarele circumstanțe:

1. Prelungirea termenului de încasare a datoriilor. S.A. „Cricova” afirmă că activitatea combinatului a fost afectată în proporție de peste 30% odată cu stoparea livrărilor către Federația Rusă. De asemenea activitatea întreprinderii este afectată ca urmare a scăderii vânzărilor pe piața din Ucraina cu circa 40% și stoparea încasărilor din vânzări (datoria cumpărătorului din Ucraina fiind de peste (...) euro).

2. Volumul mare de credite contractate de combinat. Pentru a asigura continuitatea proceselor de producere precum și pentru efectuarea investițiilor combinatul a contractat credite. Suma totală a creditelor contractate de S.A. „Cricova” constituie peste (...) lei și urmează să crească pînă la (...) lei pînă la sfîrșitul lunii iunie

2014. Creșterea creditelor este cauzată de contractarea creditelor pentru investițiile efectuate de combinat pe parcursul anilor precedenți și care începînd cu anul 2002 și pînă la moment au constituit (...) lei.

Potrivit notei informative anexate la proiectul Hotărîrii de Guvern privind scutirea de la plata dividendelor S.A. „Cricova” justifică contractarea creditelor datorită necesității de a efectua investiții în activitatea întreprinderii.

În vederea desfășurării activităților de producere dar și pentru a face față concurenței pe piața vinicolă mondială au fost efectuate următoarele investiții:

- Înființarea plantațiilor noi de viță de vie – (...) lei;
- Schimbarea capacităților de prelucrare a vinurilor, a cisternelor din metal negru cu cisterne de inox, implementarea tehnologiilor noi de tratare și prelucrare a vinurilor, strugurilor etc. – (...) lei;
- Reutilizarea liniei de îmbuteliere – (...) lei.

Totodată, S.A. „Cricova” justifică investițiile efectuate din surse proprii precum și din mijloacele de creditare în vederea implementării unor utilaje noi. Odată cu renovarea complexului sălilor de degustare, Combinatul a procurat butoaie noi cu capacitatea totală de peste 100 mii litri. De asemenea, din mijloacele financiare contractate în anul 2011 întreprinderea a efectuat modernizarea completă a sectorului de prelucrare a vinurilor și pregătirea cupajelor, schimbarea capacităților de prelucrare și păstrare a vinurilor - cisterne, a celor existente din metal negru cu capacități din inox la un volum total de 280 mii dal, stație de azot, stație de răcire, stație de prelucrare a vinului la rece în flux. Valoarea acestui proiect se estimează la circa (...) lei.

Conform Planului de afaceri pentru perioada 2012-2017 S.A. „Cricova” a estimat creșterea volumului de producție comercializată, potrivit tabelului 6.

Tabel 6

Volumul de vânzări al S.A. „Cricova”

mii sticle

Denumirea pieței	2011		2012		2013		2014	2015	2016	2017
	Realizat		Proгноzat							
Piața internă	(…)		(…)		(…)		(…)	(…)	(…)	(…)
Ucraina	(…)	(…) %	(…)	(…) %	(…)	(…) %	(…)	(…)	(…)	(…)
Rusia	(…)	(…) %	(…)	(…) %	(…)	(…) %	(…)	(…)	(…)	(…)
Bielorusia	(…)		(…)		(…)		(…)	(…)	(…)	(…)
Kazahstan	(…)		(…)		(…)		(…)	(…)	(…)	(…)
Alte piețe	(…)		(…)		(…)		(…)	(…)	(…)	(…)
TOTAL	(…)		(…)		(…)		(…)	(…)	(…)	(…)

Sursa: Business-planul S.A. „Cricova” în perioada anilor 2012-2017.

Potrivit datelor din tabelul 6 se evidențiază tendința de creștere a volumului total de vânzări estimat pentru perioada prognozată, de la (...) sticle în 2012 la (...) sticle în anul 2017.

Astfel, S.A. „Cricova” a estimat o creștere constantă a volumului de producție comercializat în Federația Rusă de la (...) sticle în 2012 la (...) sticle în 2017 precum și în Ucraina de la (...) sticle în 2012 la (...) sticle în 2017. Acest fapt prezintă importanță datorită ponderilor deținute de piețele respective, de circa (...) % în Ucraina și de (...) % în Federația Rusă (media anilor 2011-2013), în volumul total al producției comercializate și respectiv asupra activității financiare a întreprinderii.

În contextul economic extern actual, luând în vedere dificultățile comercializării producției vinicole pe piața Federației Ruse și pe cea a Ucrainei a fost efectuat un studiu de către IP „Oficiul Național al Viei și Vinului” (pe baza informației colectate de la 18 companii vinicole din Republica Moldova).

Studiul reflectă faptul că în primele trei luni ale anului 2014 toate exporturile de băuturi alcoolice au fost reduse cu 28 %. Totodată, exporturile către CSI în această perioadă au scăzut de două ori. Potrivit studiului aceste schimbări au fost direct influențate de embargoul rusesc și de reducerea de două ori a livrărilor către Ucraina. În consecință, vinificatorii din Republica Moldova au înregistrat vânzări totale de 428,8 mil. lei, ceea ce reprezintă doar 75,6 % din cifra de afaceri a anului trecut. Același studiu arată că, în anul 2013, în lipsa embargoului, companiile locale ar fi avut livrări efective în Federația Rusă de circa 52,6 mil. USD, ceea ce înseamnă că veniturile ratate estimate ajung la circa 18,3 mil. USD, doar în anul 2013.

Luând în considerație studiul IP „Oficiul Național al Viei și Vinului”, se constată că S.A. „Cricova” nu-și va realiza producția conform planului de afaceri datorită dificultăților de comercializare pe piețele Federației Ruse și a Ucrainei.

Astfel furnizorul măsurii de sprijin a decis scutirea S.A. „Cricova” de la plata dividendelor astfel încât mijloacele financiare date să asigure dezvoltarea producției vinicole. (art. 47 alin. (3) lit. d) din Legea nr. 1134 din 02.04.1997 privind societățile pe acțiuni).

Având în vedere că S.A. „Cricova” urmează să achite dobânzile creditelor contractate în vederea efectuării investițiilor în activitatea întreprinderii, dar și ca urmare a dificultăților create în comercializarea producției pe piața Federației Ruse și pe cea a Ucrainei, fapt ce a dus la crearea impedimentelor pentru achitarea creditelor acumulate, decizia statului privind scutirea S.A. „Cricova” de la plata dividendelor în valoare de (...) lei, pentru profitul net realizat în anul 2013, este una justificată și asemănătoare unei decizii a unui investitor privat prudent în condiții similare de piață.

Societatea pe Acțiuni „Barza Albă”

S.A. „Barza Albă” este situată în mun. Bălți, str. Victoriei 49. Activitatea de bază a întreprinderii constă în producerea, stocarea și realizarea producției alcoolice. Capitalul statutar la data de 31.12.2013 este în valoare de (...) lei, cota statului fiind

de (...)% S.A. „Barza Albă” este înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la data de 01.06.2000, codul fiscal 1003602014168.

Potrivit informației prezentate în Formularul de notificare S.A. „Barza Albă” ar urma să fie scutită de plata dividendelor în valoare de (...) lei.

S.A. „Barza Albă” solicită scutirea de la plata dividendelor, în valoare de (...) lei, invocând următoarele motive:

1. Reducerea venitului din vânzări, ca urmare a embargoului impus de către Federația Rusă în perioada septembrie-decembrie 2013. Nivelul cifrei de afaceri pentru anul 2013 devinând de la cel preconizat și constituind (...) lei. Din cauza embargoului, în perioada ianuarie-februarie 2014, livrările au constituit (...) lei sau (...) % comparativ cu livrările perioadei respective a anului 2013, iar exportul – doar (...) %.
2. Necesitatea achitării creditelor bancare. Datoriile față de furnizorii materiei prime constituie peste (...) lei (...) lei au fost contractați în scopul achiziționării a 291 mii dal de vin materie primă în sumă de (...) lei), fapt care presupune alocarea lunară a mijloacelor financiare de circa (...) lei. În total datoriile creditoare sunt la nivel de (...) lei.
3. Efectuarea lucrărilor de reparație, reutilare a secțiilor și laboratorului, procurarea și reînnoirea butoaielor de stejar, achiziționarea vinului materie primă pentru anul 2015. Pentru realizarea celor programate sunt necesare surse financiare în valoare de circa (...) lei.

Potrivit Planului Pronostic S.A. „Barza Albă” și-a stabilit, pentru anul 2014, un șir de direcții de activitate. În continuare este expusă versiunea succintă a acestor direcții de activitate:

I. Componenta economică:

1. Micșorarea datoriilor creditoare și debitoare;
2. Majorarea volumului vânzărilor;
3. Ridicarea prețurilor de export;

II. Componenta tehnico-tehnologică:

1. Restabilirea în continuare a parametrilor tehnici a parcului de butoaie (12 mii) pentru maturarea distilatelor cca (...) euro;
2. Realizarea proiectului și implementarea la reconstrucția secției de distilare a divinurilor materie primă cu investiții sumate în mărime de cca (...) euro;
3. Reutilarea secției de pregătire a siropului de zahăr alcoolizat și a colerului;

III. Componenta-marketing:

1. Diversificarea piețelor de desfacere spre UE;
2. Asigurarea calității și menținerea competitivității, atragerea noilor clienți;
3. Completarea asortimentului exportat cu divinurile de marcă, pînă la 15% din volumul total;

Conform informației prezentate în Planul pronostic pentru anul 2014 S.A. „Barza Albă” a înregistrat, în perioada 2012-2013, următoarele rezultate ale activității economico-financiare:

Tabel 7

Activitatea economico-financiară pentru anii 2012-2013

Indicatori	2012	2013	2013/2012,%
Vânzări nete, total, mii lei	(...)	(...)	(...)
Inclusiv la export, mii lei	(...)	(...)	(...)
Profitul net, mii lei	(...)	(...)	(...)
Investițiile planificate în scopul dezvoltării întreprinderii, mii lei	(...)	(...)	(...)

Sursa: Planul Pronostic al S.A. „Barza Albă” pentru anul 2014.

Din datele prezentate în tabelul 7 se observă că vânzările nete și profitul net au înregistrat o tendință descrescătoare reducându-se cu (...) % și respectiv cu cca (...) % în anul 2013 comparativ cu anul anterior. Totodată în anul 2013 au fost efectuate investiții de cinci ori mai mari decât în anul 2012.

Se poate de admis că reducerea vânzărilor nete cât și profitul net se datorează dificultăților întâmpinate în comercializarea produselor pe piața Federației Ruse.

Potrivit studiului efectuat de IP „Oficiul Național al Viei și Vinului”, pe baza informației colectate de la 18 companii vinicole din Republica Moldova, în primele 3 luni ale anului 2014, toate exporturile de băuturi alcoolice au fost reduse cu 28 %. Totodată, exporturile către CSI în această perioadă au scăzut de două ori. Același studiu arată că în anul 2013, în lipsa embargoului, companiile locale ar fi avut livrări efective în Federația Rusă de circa 52,6 mil.USD, ceea ce înseamnă că veniturile ratate estimate ajung la circa 18,3 mil.USD.

Furnizorul măsurii de sprijin a decis scutirea S.A. „Barza Albă” de la plata dividendelor astfel încât mijloacele financiare date să asigure dezvoltarea producției. (art. 47 alin. (3) lit. d) din Legea nr. 1134 din 02.04.1997 privind societățile pe acțiuni).

Luînd în considerație reducerea venitului din vânzări, ca urmare a dificultăților comercializării producției pe piața Federației Ruse, necesitatea achitării creditelor bancare și efectuarea investițiilor în procesul de producție, decizia statului privind scutirea S.A. „Barza Albă” de la plata dividendelor în valoare de (...) lei, pentru profitul net realizat în anul 2013, este una justificată și asemănătoare unei decizii a unui investitor privat prudent în condiții similare de piață.

S.A. „Tracom”

Parcul Industrial S.A. „Tracom” este situat în mun. Chișinău, str. Columna 170, activitatea de bază fiind închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate. Din capitalul social al societății statul deține (...) %. Numărul personalului la 31 decembrie 2013 a fost de 53. Capitalul statutar la data de 31.12.2013 constituia (...) lei. S.A. „Tracom” este înregistrată la Camera Înregistrării de Stat Certificat la data de 13.04.05 avînd codul fiscal 1002600007237.

Potrivit informației prezentate în Formularul de notificare S.A. „Tracom” ar urma să fie scutită de plata dividendelor în valoare de (...) lei.

Conform notei informative la proiectul Hotărîrii Guvernului privind scutirea unor agenți economici de la plata dividendelor sau defalcarea în bugetul de stat a unei părți din profitul net obținut în anul 2013, S.A. „Tracom” solicită scutirea de la plata dividendelor pentru ca resursele financiare respective să fie investite în lucrările de reconstrucție a halei de producere, în scopul atragerii investițiilor, profitul net de cca (...) lei urmînd să fie îndreptat spre acoperirea parțială a cheltuielilor de renovare a bunurilor.

Conform cadrului general al strategiei de dezvoltare socio-economică din planul strategic al S.A. „Tracom”, întreprinderea a identificat următoarele patru probleme strategice:

1. Infrastructură degradantă. Gradul redus de livrare servicii: asigurare cu gaze naturale; apă potabilă; energie electrică și informaționale;
2. Potențial investițional redus;
3. Promovare redusă a Parcului Industrial și a rezidenților lui;
4. Capacitățile reduse și venituri insuficiente pentru reabilitarea cu succes a infrastructurii și livrării serviciilor, calitative și diversificate, rezidenților Parcului Industrial.

Astfel pentru majorarea potențialului investițional, S.A. „Tracom” a stabilit un plan de acțiuni de pregătire a halelor pentru concursul investițional conform următorului tabel.

Tabel 8

Planul investițiilor în dezvoltarea halelor S.A. „Tracom”

Obiectiv	Suma, mii lei	2013				2014				2015			
Pregătirea halelor pentru concursul investițional MSK, ABK	(...)												
Pregătirea halelor pentru concursul investițional Sdatocnii Teh/Crearea Centrului Logistic	(...)												

Sursa: Planul strategic de dezvoltare socio-economică al S.A. „Tracom”.

Reieșind din informația prezentată în tabelul 8 pentru pregătirea halelor pentru concursul investițional MSK, ABK sunt planificate investiții de (...) lei, care vor fi efectuate pe parcursul anilor 2013-2015 iar pentru pregătirea halelor pentru concursul investițional Sdatocnii Teh/Crearea Centrului Logistic – (...) lei care sunt preconizate a fi investite în trimestrul 2 și 3 al anului 2014.

În vederea creării unei imagini detaliate privind situația financiară a întreprinderii au fost analizați unii indicatori financiari potrivit Raportului financiar pentru anul 2013.

Tabel 9

Indicatorii financiari ai S.A. „Tracom” în perioada 2012-2013

Indicatori	2012	2013
Venit din vânzări, mii lei	(...)	(...)
Costul vânzărilor, mii lei	(...)	(...)
Profit brut, mii lei	(...)	(...)
Rezultatul din activitatea operațională, mii lei	(...)	(...)
Profit net, mii lei	(...)	(...)
Pierdere neacoperită a anilor precedenți, mii lei	(...)	(...)

Sursa: Raportul financiar al S.A. „Tracom” pe anul 2013.

Examinînd informația din tabelul 9 se observă reducerea semnificativă a profitului net în perioada analizată de la circa (...) lei în 2012 la puțin peste (...) lei în 2013, fapt determinat, în mare parte, de creșterea pierderilor din activitatea operațională cu circa (...) lei în perioada analizată, pînă la (...) lei în 2013.

În același timp se evidențiază valoarea considerabilă a pierderilor neacoperite ale anilor precedenți de circa (...) lei în 2013 care totuși s-a redus de la (...) lei în anul 2012.

S.A. „Tracom” a înregistrat o tendință crescătoare a venitului din vânzări, a costului vânzărilor și a profitului brut, de la circa (...) lei în 2012, la (...) lei în 2013.

Furnizorul măsurii de sprijin a decis scutirea S.A. „Tracom” de la plata dividendelor astfel încît mijloacele financiare date să fie orietate spre dezvoltarea producției prin investirea în hale fapt care ulterior va contribui la acoperirea pierderilor din anii precedenți. (art. 47 alin. (3) lit. a) și lit. d) din Legea nr. 1134 din 02.04.1997 privind societățile pe acțiuni).

Avînd în vedere că S.A. „Tracom” urmează să efectueze investiții în hala de producere în sumă de (...) lei pe parcursul anilor 2013-2015, dar și că întreprinderea înregistrează indicatori financiari (...) care justifică utilizarea întregului profit net în activitatea întreprinderii, decizia statului privind scutirea S.A. „Tracom” de la plata dividendelor în valoare de (...) lei, pentru profitul net realizat în anul 2013, este una

justificată și asemănătoare unei decizii a unui investitor privat prudent în condiții similare de piață.

Reieșind din constatările expuse, în temeiul art. 41 al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 și art.10 alin. (2) lit. a) din Legea nr. 139 din 15 iunie 2012 cu privire la ajutorul de stat, Plenul Consiliului Concurenței,

DECIDE:

1. Măsura notificată de către Ministerul Economiei privind scutirea S.A. Centrul Internațional de Expoziții „Moldexpo”, S.A. Combinatul de Panificație din Chișinău „Franzeluța”, S.A. „Floare-Carpet”, S.A. Combinatul de Vinuri „Cricova”, S.A. „Barza Albă” și S.A. „Tracom” de la plata dividendelor în bugetul de stat a unei părți din profitul net obținut în anul 2013, nu constituie ajutor de stat.
2. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștință părților.

**Președintele Plenului
Consiliului Concurenței**

Viorica CĂRARE

